

Doelgroeponderzoek Leeftijden

Uit Nederlands onderzoek blijkt dat de grootste groep gebruikers van datingapps zich bevindt in de leeftijdscategorie van 20 tot 39 jaar. Deze groep is het meest actief op verschillende sociale media en platforms, waaronder datingapps. Dit komt overeen met trends die laten zien dat jongvolwassenen vaker digitale platforms gebruiken voor sociale interactie en dating

Op apps zoals Tinder en Bumble, die in Nederland populair zijn, vormt deze leeftijdsgroep ook de kern van de gebruikers. Veel van deze mensen zoeken naar langdurige relaties, hoewel er binnen deze apps ook ruimte is voor casual dating

Andere leeftijdsgroepen, zoals tieners en mensen ouder dan 40, zijn wel vertegenwoordigd op datingapps, maar in kleinere aantallen. Vooral jongvolwassenen gebruiken deze apps intensief om nieuwe mensen te ontmoeten.

De grootste groep gebruikers van datingapps valt vaak binnen de jongere leeftijdscategorieën. Zo is bijvoorbeeld bij Tinder, een van de populairste datingapps, 35% van de gebruikers tussen de 18 en 24 jaar oud, gevolgd door de groep van 25-34 jaar met 25%. Dit patroon zie je bij veel datingapps, waarbij jongere gebruikers vaker neigen naar platforms die informelere datingervaringen bieden, zoals Tinder

Aan de andere kant geven oudere gebruikers, vooral mensen tussen de 30 en 64 jaar, de voorkeur aan serieuzere platforms.

De leeftijdsgroep van 35-44 jaar vertegenwoordigt ongeveer 20% van de gebruikers, en mensen ouder dan 55 maken ongeveer 10% van de gebruikers uit

Op basis van de beschikbare gegevens in Nederland over het gebruik van datingapps kunnen de leeftijdsgroepen grofweg worden opgedeeld in de volgende segmenten:

18-24 jaar: Dit segment vormt het grootste deel van de jongvolwassen gebruikers op apps zoals Tinder, met ongeveer 35% van de totale gebruikers op het platform

25-34 jaar: In deze leeftijdscategorie bevindt zich ongeveer 25% van de gebruikers van datingapps, vaak met de intentie van serieuzere relaties

35-44 jaar: Deze groep is kleiner, met ongeveer 20% van de totale gebruikers

45-54 jaar: Deze groep is veel kleiner, met ongeveer 10% van de totale gebruikers

55+ jaar: Deze groep is veel kleiner, met ongeveer 10% van de totale gebruikers

Dit geeft aan dat, afhankelijk van de leeftijdscategorie waarop we ons richten, we rekening moet houden met hun specifieke voorkeuren en gedrag. Dit kan ons helpen om de unique selling points van je app beter af te stemmen op de doelgroep.